



**OBSERVATORIO
NACIONAL
CIUDADANO**
SEGURIDAD, JUSTICIA Y LEGALIDAD



3a. edición
Tercera entrega
Septiembre de 2013

INFORME 03 BARÓMETRO

EVALUACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y SEGURIDAD EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA LAGUNA

Presentación

Desde su aparición, el Barómetro de México Avanza en su medición de percepciones en el municipio de Torreón escuchó a diversas voces que manifestaban la necesidad de medir y analizar a la opinión de los habitantes de la Zona Metropolitana de la Laguna (ZML).

Después de dos ediciones municipales, este ejercicio ha sido posible y en esta tercera entrega de la tercera edición contempla una evaluación de servicios públicos por parte de lo habitantes de la ZML, además, de la mano al Observatorio Nacional Ciudadano, a través del Consejo Cívico de Instituciones Laguna, se ha hecho un análisis puntual de lo que, sin duda, es el principal problema percibido por los ciudadanos: la seguridad pública.

Estos datos no pretenden otra cosa que mostrar al principal factor de preocupación en los laguneros en su más completo análisis: por un lado, las percepciones ciudadanas y, por otro, la incidencia delictiva reportada por las autoridades a fin de analizar y comprender, entre todos, el fenómeno que más nos pega en el devenir social de la región.

Como Centro de Investigación que ha centrado sus esfuerzos en medir de forma rigurosa el estado de la opinión pública, asumimos el compromiso responsable de dotar a ciudadanos, autoridades y organizaciones de datos relevantes y confiables que permitan orientar mejor la toma de decisiones de orden público.

México Avanza

Evaluación de servicios en la ZML

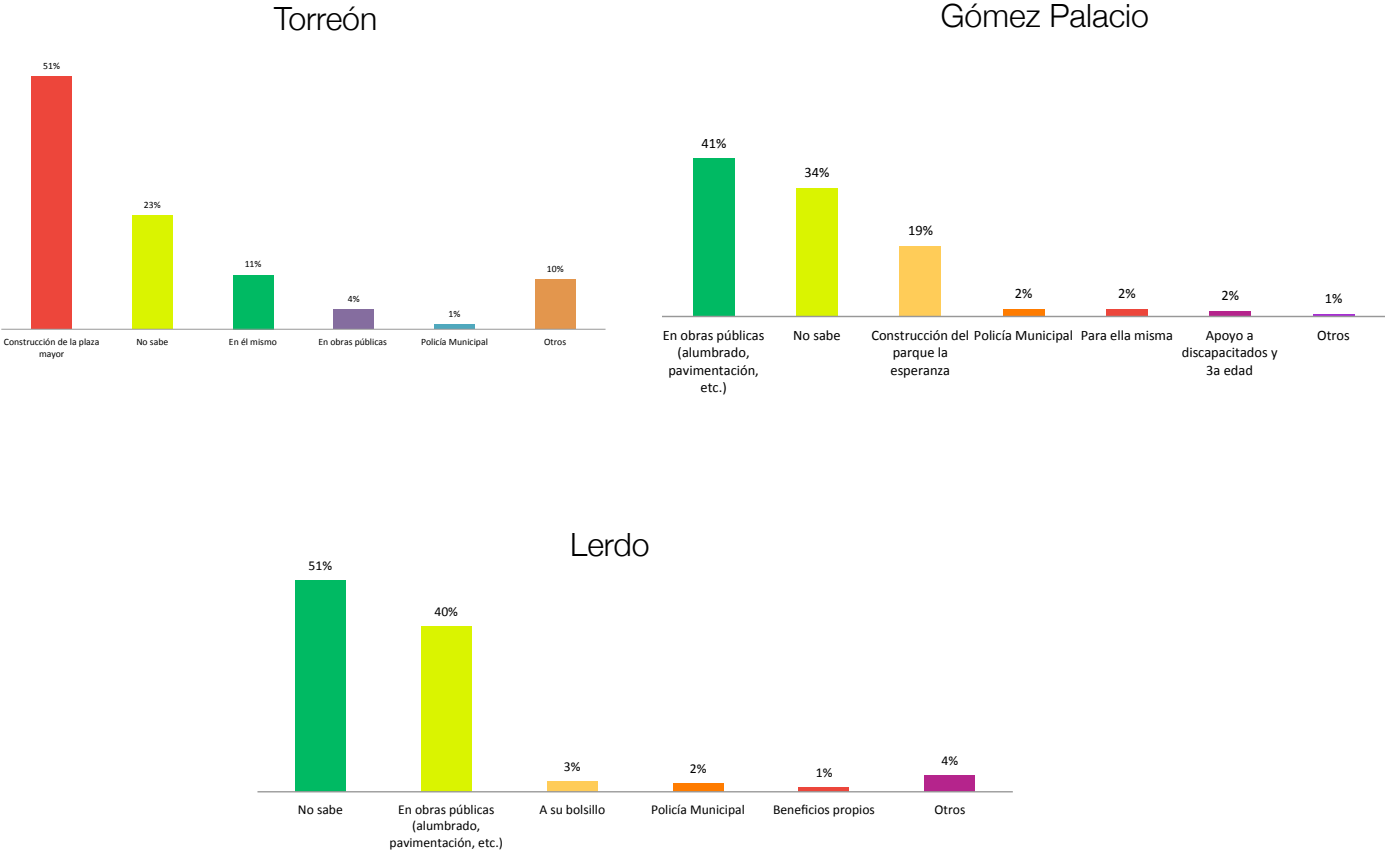
Uno de los datos más relevantes que ofreció el Barómetro de México Avanza en su tercera edición, es la percepción de los ciudadanos de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo, con respecto al destino que piensan tuvieron los recursos públicos que manejaron Eduardo Olmos (único alcalde todavía en funciones); Rocío Rebollo y Roberto Carmona respectivamente.

Así, se conoció que 51% de los torreonenses encuestados, suponen que el erario fue destinado en su mayoría a la construcción de la Plaza Mayor. 23% dijo no saber. Un 14% dijo que el dinero fue a parar a los bolsillos del propio alcalde, un 4% supuso que mayoritariamente el gasto fue a obras y servicios públicos, mientras que un 1% apenas, piensa que la mayor inversión fue para la policía.

Por su parte, Rocío Rebollo gastó, según el 41% de los gomezpalatinos encuestados, los recursos disponibles en obras y servicios públicos. 34% dijo que no conocía el destino. 19% piensa que el erario tuvo como destino la construcción del Parque la Esperanza. 2% cree que fue destinado a la policía municipal y otro 2% supone que la principal destinataria, fue ella misma.

Finalmente, en el caso de ciudad Lerdo, 51% de los encuestados dijo no saber el destino que Roberto Carmona dio a los recursos públicos. Un 40% respondió que el dinero se empleó en obras y servicios públicos. 5% de los lerdenses, cree que fue el propio Carmona quien se benefició de los recursos. Mientras que el 2% supone que se utilizó en la policía municipal.

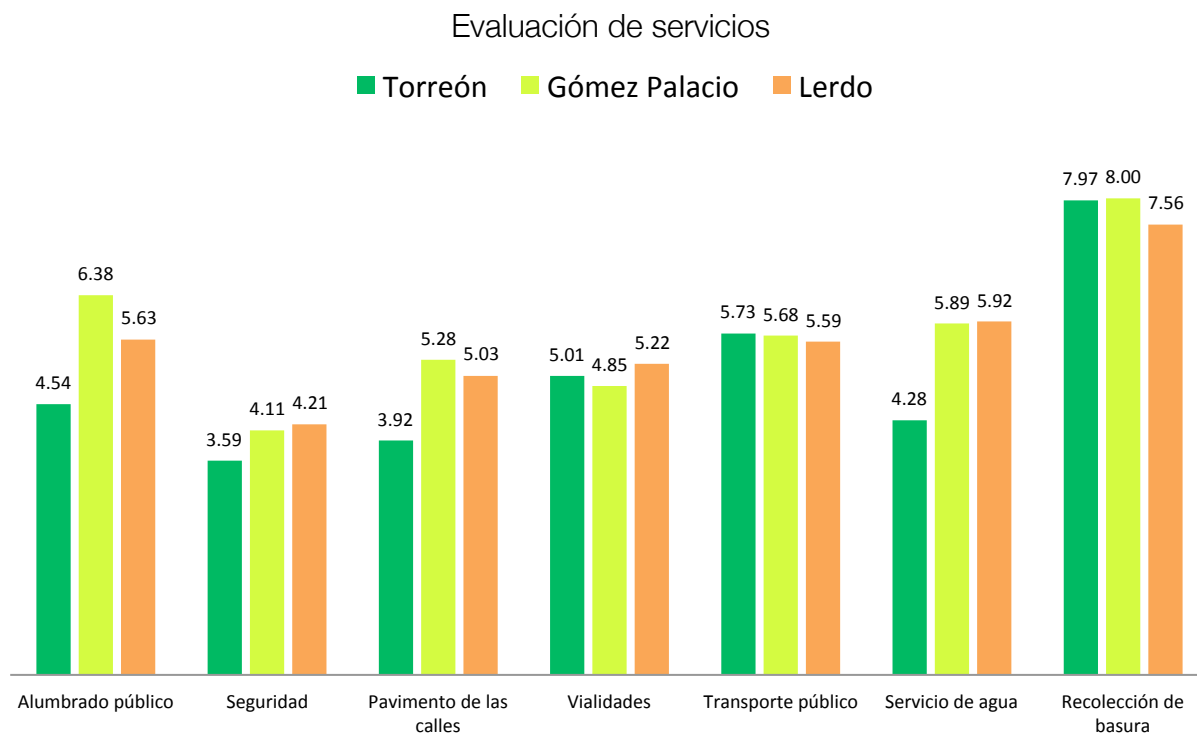
¿Cuál considera que fue el principal destino de los recursos en ...?



Tales resultados permiten iluminar, al menos, dos supuestos muy importantes:

1. Dado el destino del erario percibido por los ciudadanos, la calidad de obras y servicios públicos tendría que ser superior en los municipios de la Laguna de Durango, que en Torreón, en donde sólo una minoría cree que el dinero se aplicó a tal destino.
2. Que ninguna de las administraciones atendió, según la percepción ciudadana, el problema más sentido que es el de la inseguridad.

El primer supuesto se confirma con la evaluación que hicieron los ciudadanos de los servicios públicos en las tres ciudades, pues, en prácticamente todos los servicios ocupó el último lugar.



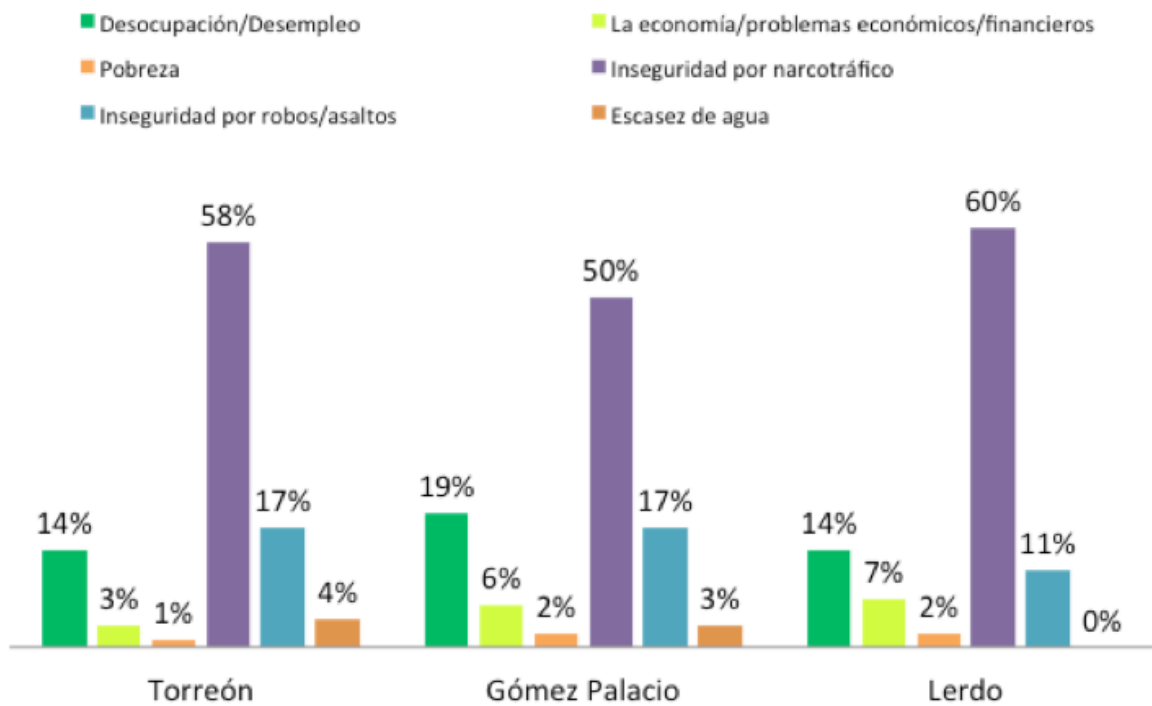
Por supuesto, resaltan de manera muy negativa los servicios de “agua” en donde Torreón sacó una nota de 4.28 sobre 10, mientras que Gómez Palacio tuvo 5.89 y Lerdo 5.92; “alumbrado” en el que Torreón tuvo 4.54 de 10, al tiempo que Gómez Palacio logró 6.38 y Lerdo 5.63; y “pavimento”, en donde Torreón logró 3.92, Lerdo 5.03 y Gómez Palacio 5.28.

Cabe resaltar que el único servicio que logró una nota aprobatoria en los tres municipios fue el de “recolección de basura”, con un promedio metropolitano de 7.84.

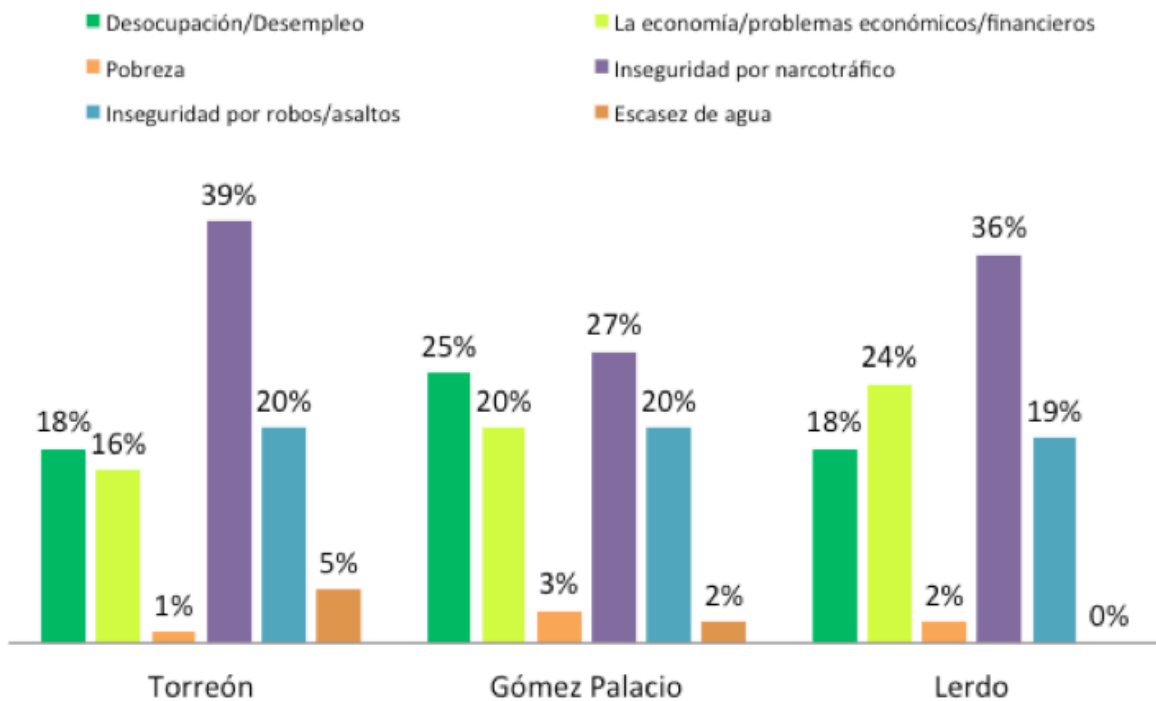
Problemática percibida

Por otra parte, el servicio peor evaluado fue “seguridad pública” con una nota promediada de 3.97 de 10. Dicho resultado apunta hacia el segundo supuesto, pues a la pregunta “¿cuál considera usted que es el problema más importante?”, 75% de los torreonenses indicó que la inseguridad (ya sea por narcotráfico o bien, por robos o asaltos); 67% de los gomezpalatinos también apuntaron a ese problema, y lo mismo hicieron el 71% de los lerdenses. Además, para la pregunta por “el problema que más le afecta a usted y a su familia”, también la mayoría respondió que la inseguridad: 59% en Torreón; 47% en Gómez Palacio; y 55% en Lerdo.

¿Cuál considera que es el problema más importante en su ciudad?



¿Cuál considera que es el problema más importante en su ciudad que le afecta a usted y su familia??



Tal percepción, combinada con que sólo el 1% de los habitantes de Torreón; y el 2% de los de Gómez Palacio y Lerdo consideran que el erario se gastó en fortalecer las policías explica, al menos en parte, porque los alcaldes de los tres municipios fueron reprobados por sus respectivos ciudadanos: Eduardo Olmos en Torreón, con 3.43 sobre 10; Roberto Carmona con 4,74 y Rocío Rebollo, con 5.35.

Seguridad Pública: percepciones en la ZML

9 de cada 10 laguneros, manifiesta sentirse inseguro en su ciudad

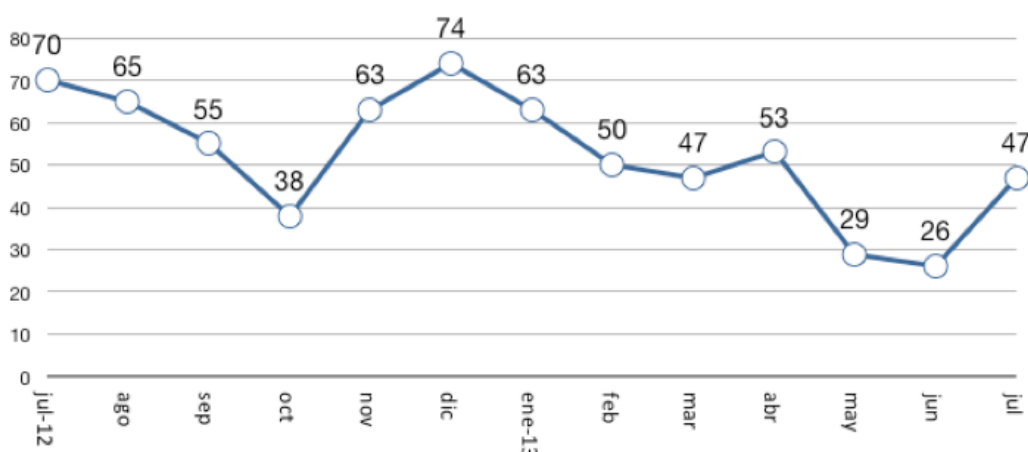
El Barómetro de México Avanza, cuya tercera entrega de su tercera emisión estuvo destinada a medir la percepción de inseguridad en la zona metropolitana de la Laguna reporta que 9 de cada 10 laguneros, manifiesta sentirse inseguro en su ciudad.

La sensación de inseguridad viene de la mano a una realidad. Los datos sobre la criminalidad que ha venido sistematizando el Observatorio Nacional Ciudadano (ONC), a través del Consejo Cívico de las Instituciones

Laguna muestran que efectivamente hay un correlato de la realidad detrás del sentir ciudadano.

Si bien, el índice de homicidios dolosos en la Zona Metropolitana de la Laguna había tenido una tendencia general a la baja durante el año, en el mes de julio mostró un despunte de 81% con relación al dato de junio.

Total de homicidio doloso en la ZML



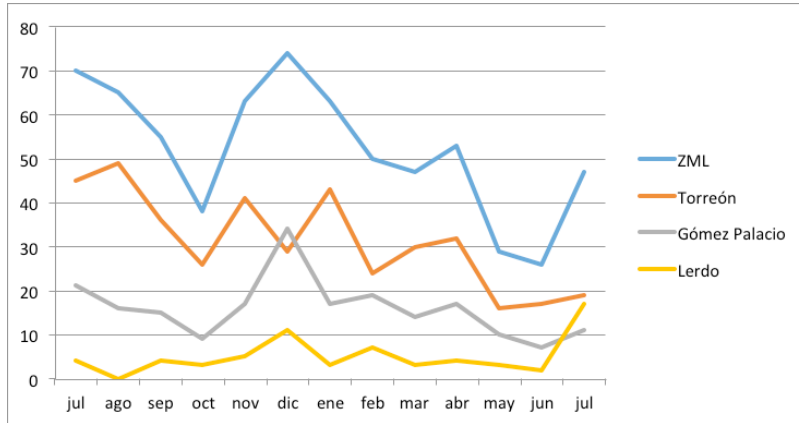
Fuente: Observatorio Nacional Ciudadano

Sin embargo, en México Avanza y el ONC creemos que el análisis metropolitano debe atender a causas y hechos en cada uno de los municipios a fin de comprender el impacto directo que tienen las respectivas administraciones en la construcción de una opinión pública al respecto.

Tasa de homicidio doloso por municipio

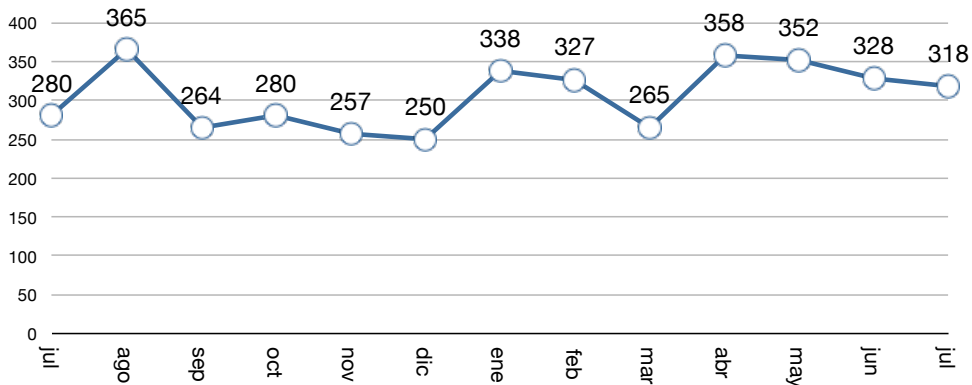
	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
ZML	70	65	55	38	63	74	63	50	47	53	29	26	47
Torreón	45	49	36	26	41	29	43	24	30	32	16	17	19
Gómez Palacio	21	16	15	9	17	34	17	19	14	17	10	7	11
Lerdo	4	0	4	3	5	11	3	7	3	4	3	2	17
Tasa c/100 hab	6,1	5,7	4,8	3,3	5,5	6,4	5,4	4,3	4,0	4,5	2,5	2,2	4,0
Matamoros							1	2	11	7	10	9	5
San Pedro							2	3	6	1	15	0	10

Tasa de homicidio doloso por municipio



De acuerdo al Observatorio Nacional Ciudadano, además del homicidio doloso, el robo con violencia constituye el segundo delito que construye las principales sensaciones de inseguridad en la ciudadanía. Los datos del ONC en este sentido muestran dinámicas ligeramente a la baja, aunque fluctuantes entre municipios.

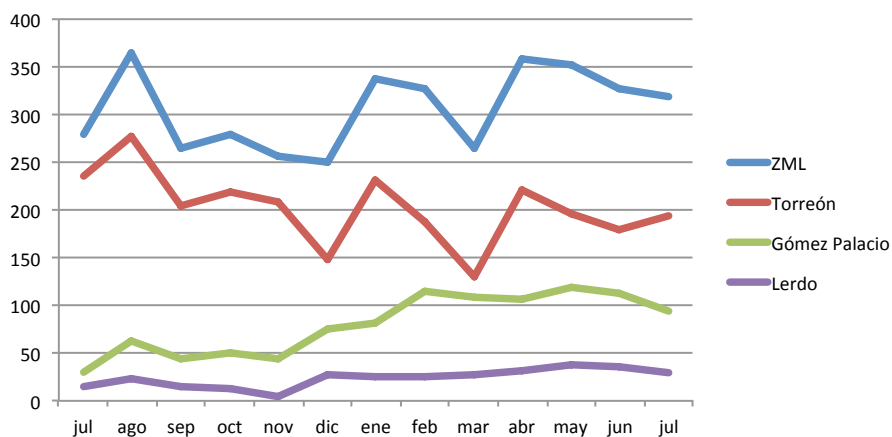
Total de Robo con violencia en la ZML



Tasa de robo con violencia por municipio

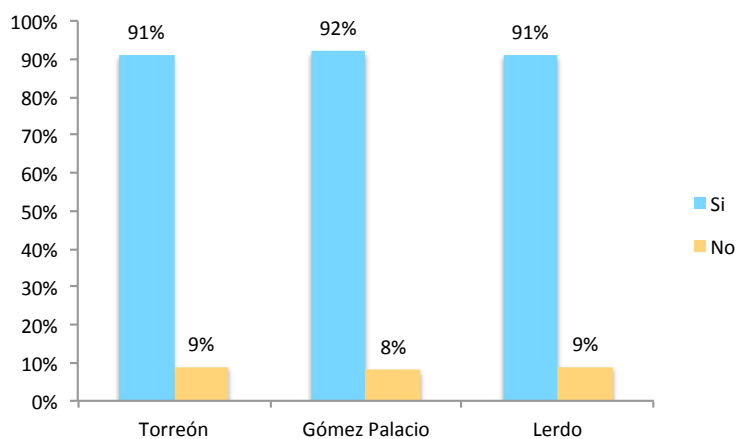
	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
ZML	280	365	264	280	257	250	338	327	265	358	352	328	318
Torreón	235	278	204	218	208	148	232	187	130	220	196	180	193
Gómez Palacio	30	63	45	50	45	75	81	114	108	106	118	112	95
Lerdo	15	24	15	12	4	27	25	26	27	32	38	36	30

Tasa de robo con violencia por municipio

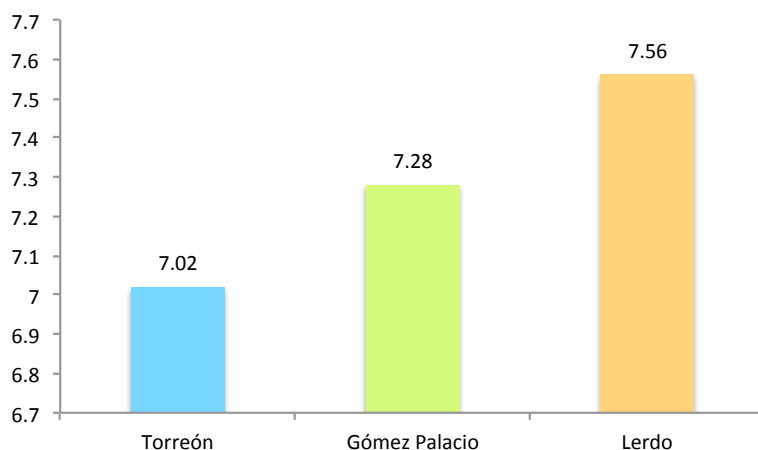


El Barómetro de México Avanza pretende, por primera vez, mostrar un contraste entre los datos de incidencia delictiva y la sensación de inseguridad en la ciudadanía de la región. De esta forma, habiendo visto la dinámica de incidencia de homicidios en la región y de robo con violencia, presentamos la percepción manifiesta de inseguridad, donde en una escala del 1 al 10, los laguneros se sienten seguros en promedio 7.28.

¿Se siente usted inseguro en su ciudad?



En una escala del 1 al 10, siendo 1 nada inseguro y 10 completamente inseguro... ¿Qué tan inseguro se siente?

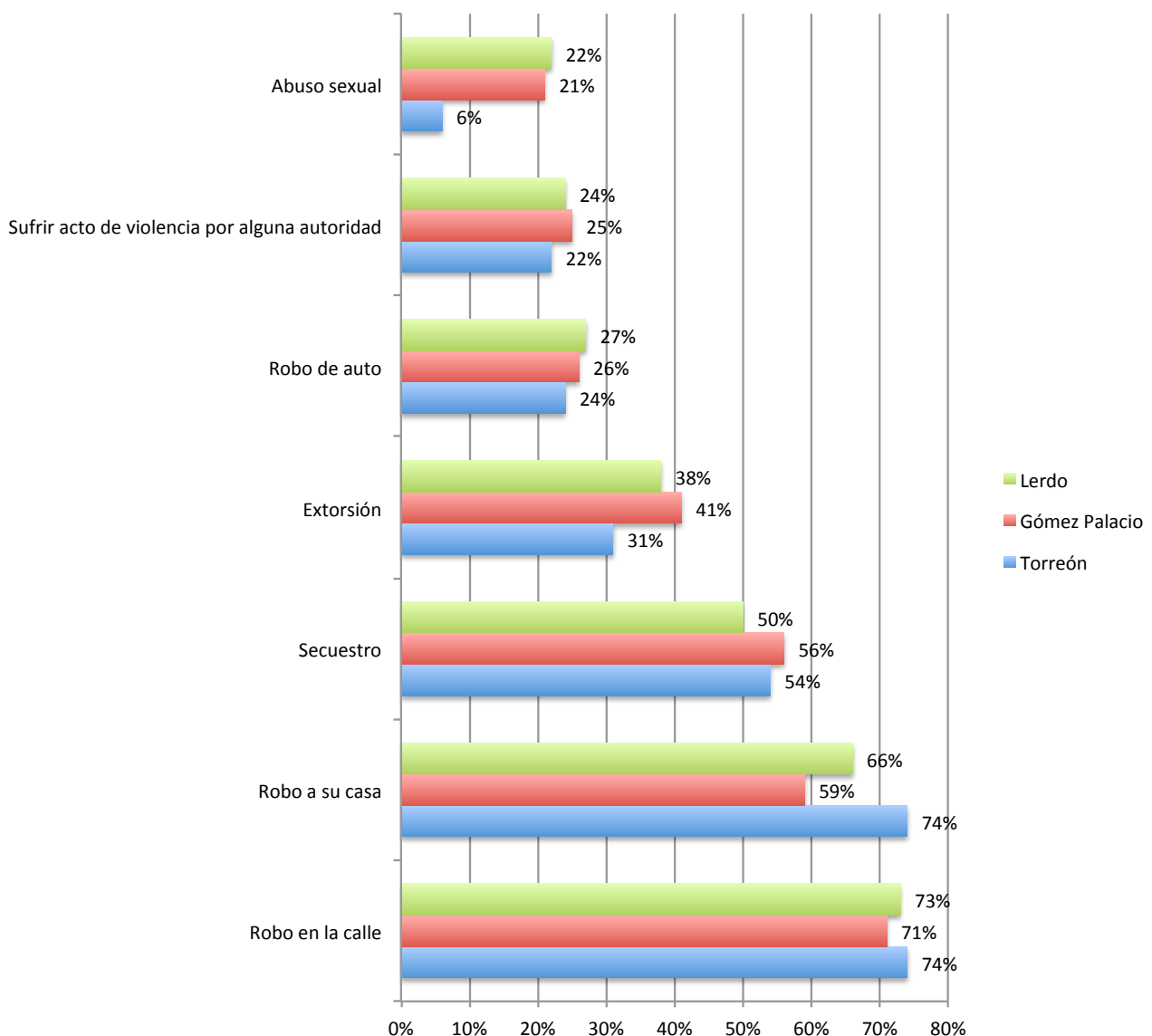


7 de cada 10 laguneros temen sufrir un asalto en la calle

El Barómetro de México Avanza, señala que el robo en la calle, el robo en casa habitación y el secuestro, son los ilícitos a los que más vulnerables se sienten los laguneros: en Torreón el 74 por ciento de los ciudadanos teme sufrir un asalto la calle, el caso de Gómez Palacio el 71 por ciento y en el caso de Lerdo 73 por ciento. En el caso del robo a casa, 74 por ciento en Torreón, 59 por ciento en Gómez Palacio y 66 por ciento ciudad Lerdo. En tanto el secuestro, 54 por ciento en Torreón, 56 por ciento en Gómez Palacio y 50 por ciento en Lerdo.

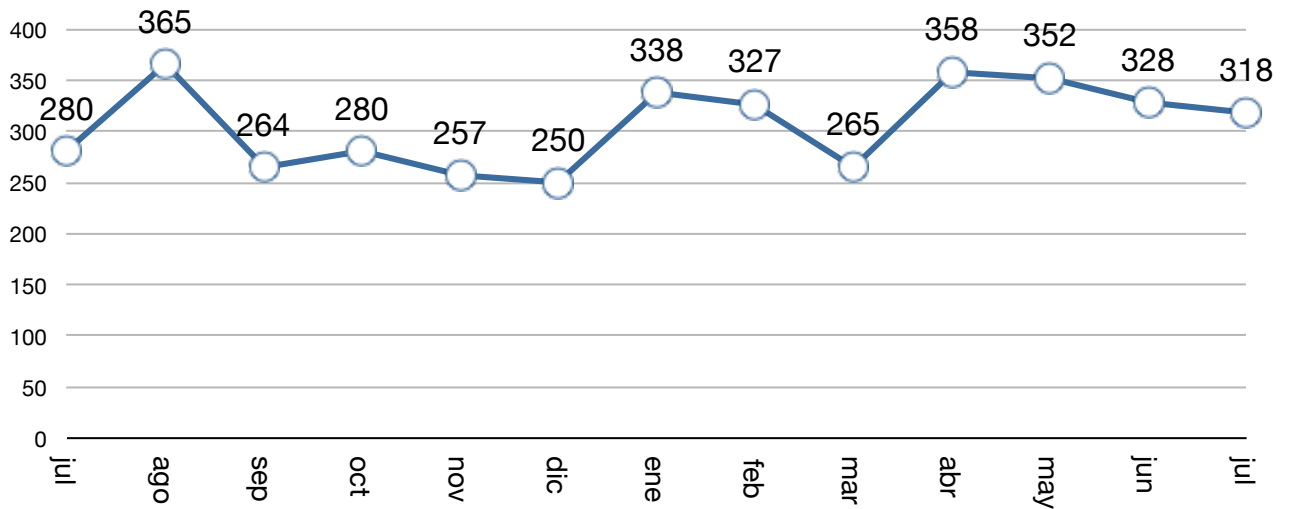
Llama la atención la vulnerabilidad que los laguneros de Durango sienten respecto a los delitos sexuales. Además, una alerta importante está en que un cuarto de la población lagunera teme ser víctima de la propia autoridad.

De acuerdo a la siguiente lista de delitos... dígame, ¿A cuál le tiene más temor?

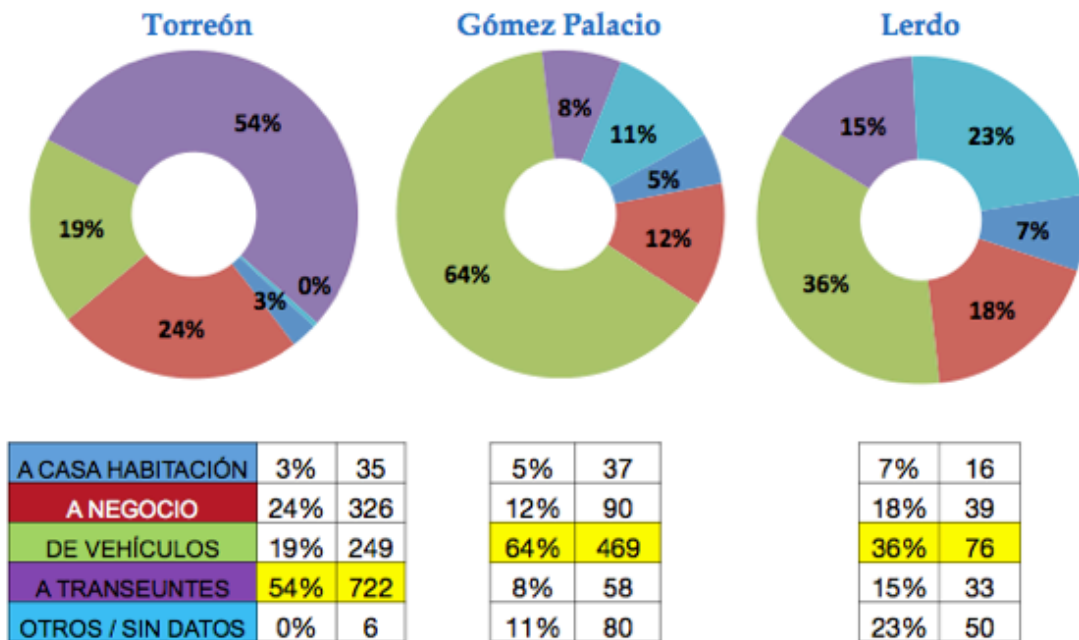


El temor de sufrir un robo en la calle se refuerza cuando se revisan los datos que proporciona el ONC respecto al desglose de robo con violencia en la Laguna:

Total de Robo con violencia en la ZML

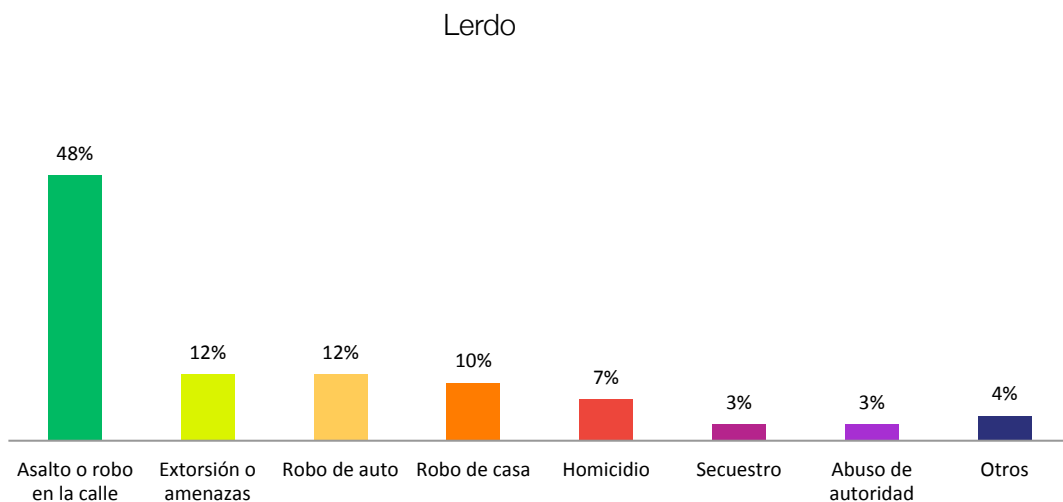
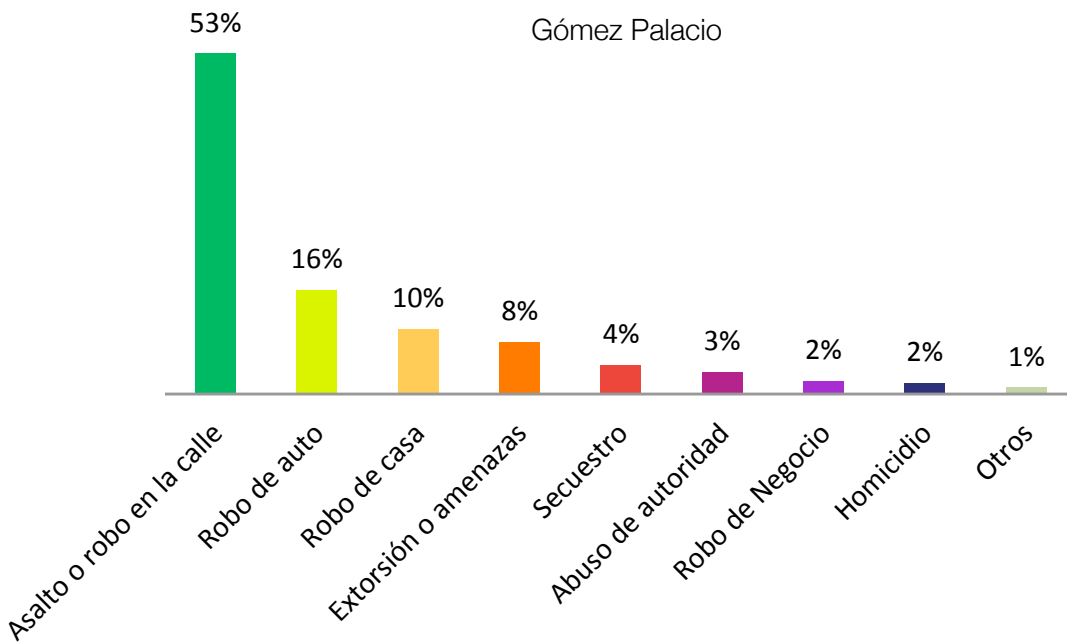
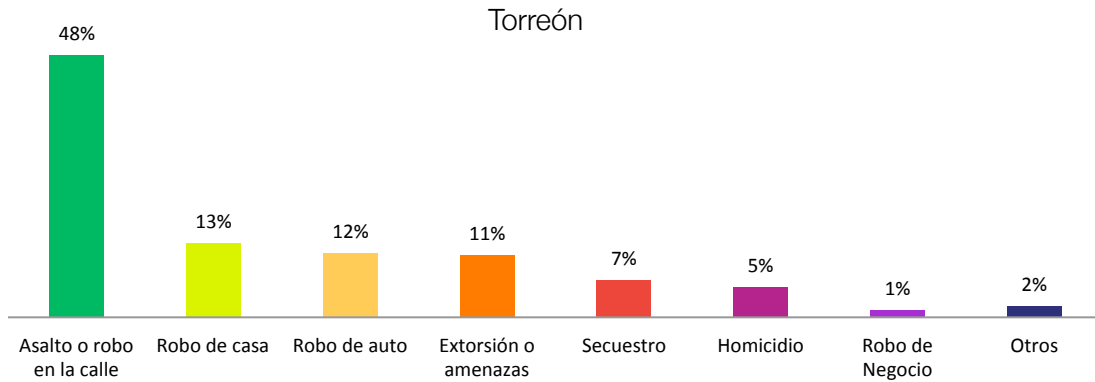


Desglose de Robo con violencia en la ZML por tipo de delito A Julio 2013



Los datos proporcionados por el ONC respecto a los delitos con mayor incidencia, se contrastan a continuación con lo manifestado por los laguneros y dan luz sobre qué tan fundamentado está el temor manifestado.

¿De qué delito ha sido víctima usted o algún pariente cercano?

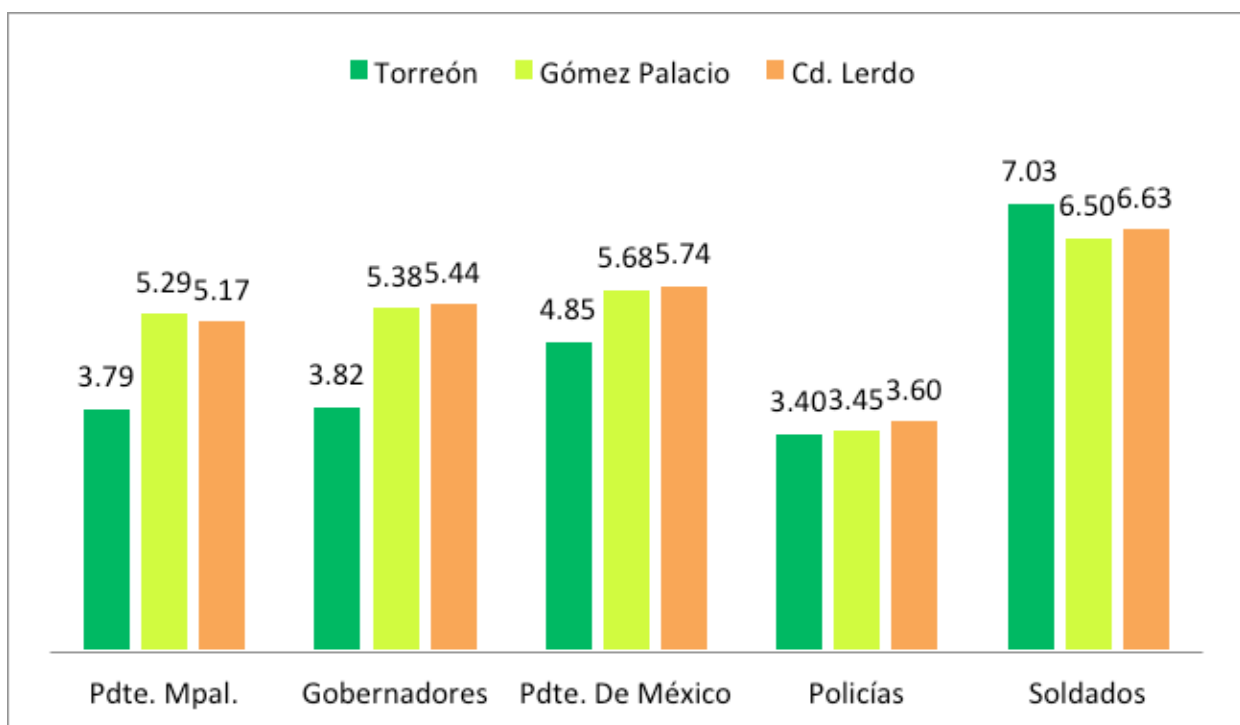


Los laguneros desconfían de las autoridades

Según el Barómetro de México Avanza, los habitantes de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo, las tres ciudades más pobladas de la región, tienden a desconfiar en la capacidad de las autoridades locales, estatales y federales, para resolver los problemas ocasionados por los altos índices de violencia y criminalidad. Aún, las fuerzas armadas que son evaluadas como la autoridad más competente para solventar la

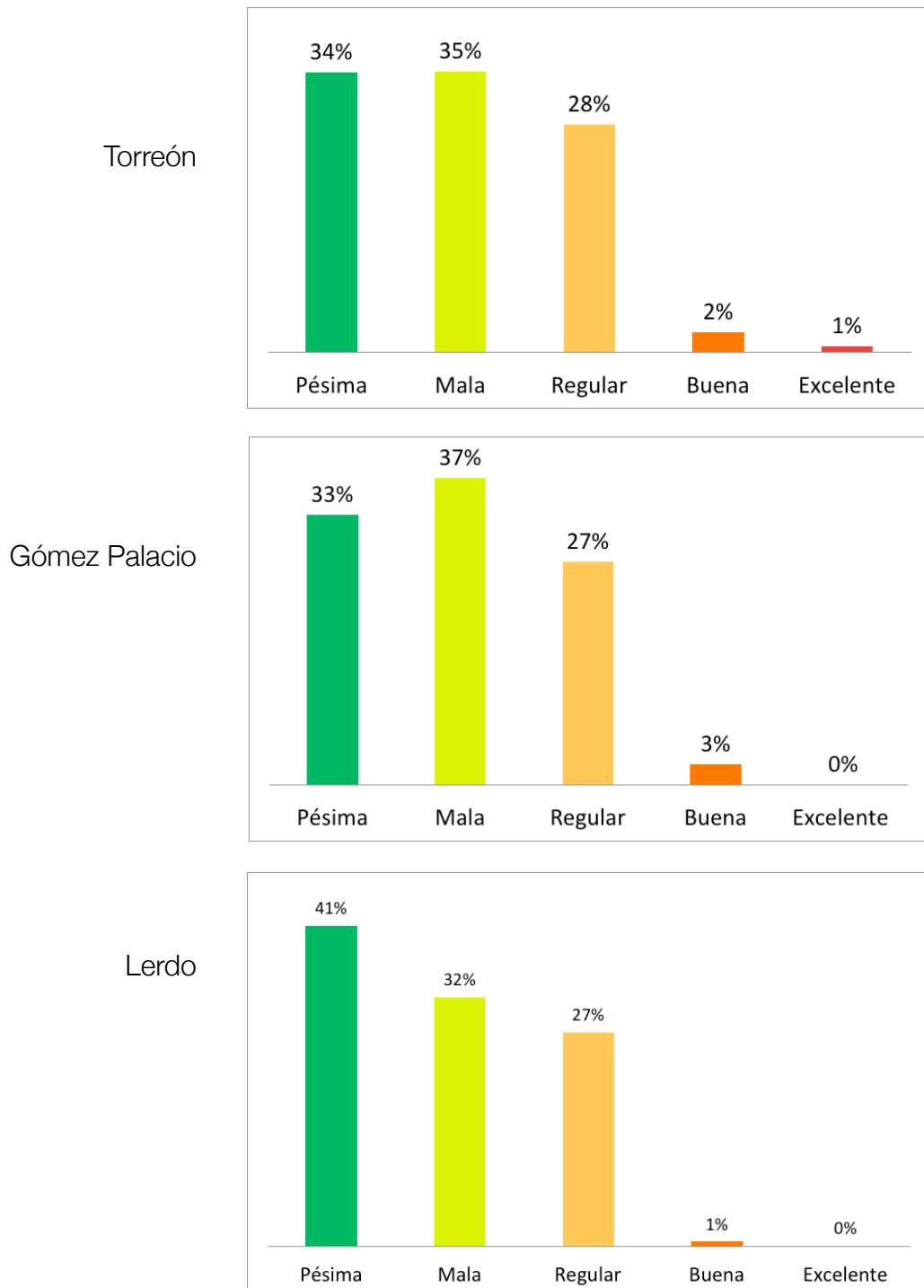
situación, obtienen una calificación en promedio apenas aprobatoria: 6.71 sobre 10. Sin embargo, que los cuerpos policiales, en las 3 ciudades, sean los peor evaluados siendo la institución que por naturaleza debería resolver el problema de la seguridad: 3.4 en Torreón; 3.4 en Gómez Palacio y 3.6 en el caso de ciudad Lerdo.

En una escala del 1 al 10, siendo 1 nada y 10 mucho... ¿Qué tanto confía usted en el trabajo de las siguientes entidades para mejorar la seguridad en... ?



7 de cada 10 laguneros percibe la inseguridad entre pésima y mala.

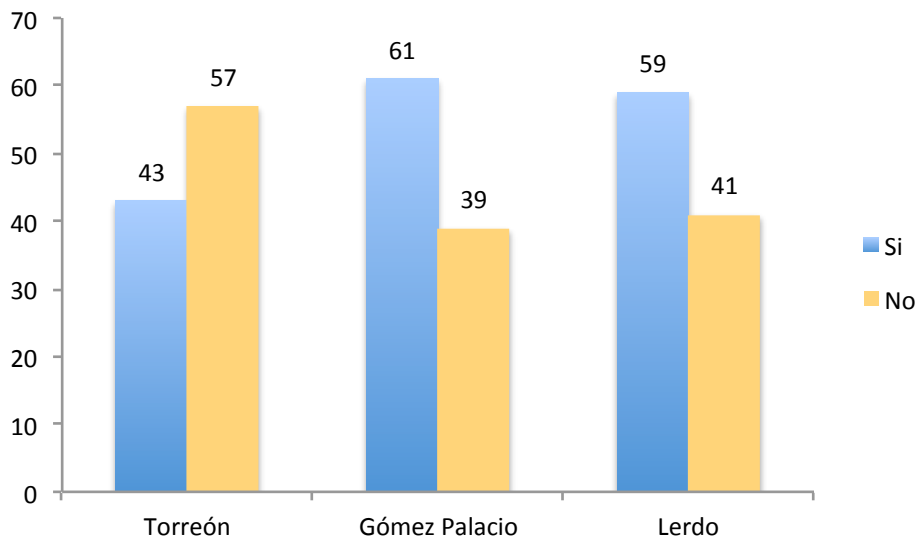
El Barómetro de México Avanza revela que 34 por ciento de los habitantes de Torreón considera que la seguridad es pésima; otro 35 por ciento afirma que mala; además de un 28 por ciento que dice es regular y 2 por ciento que buena; sólo uno por ciento de los encuestados cree que es excelente. En Gómez Palacio, 33 por ciento considera que la seguridad es pésima; 37 por ciento que es mala; 27 por ciento regular; 3 por ciento buena, y ninguno de los encuestados considera que es excelente. Finalmente, en Lerdo, 41 por ciento piensa que la inseguridad es pésima; 32 por ciento piensa que mala; 27 por ciento que es regular; y sólo uno por ciento cree que es buena; nadie cree que sea excelente. Lerdo aparece entonces como la ciudad cuya seguridad es peor percibida por sus habitantes.



6 de cada 10 víctimas de la inseguridad en la Laguna, no denuncian

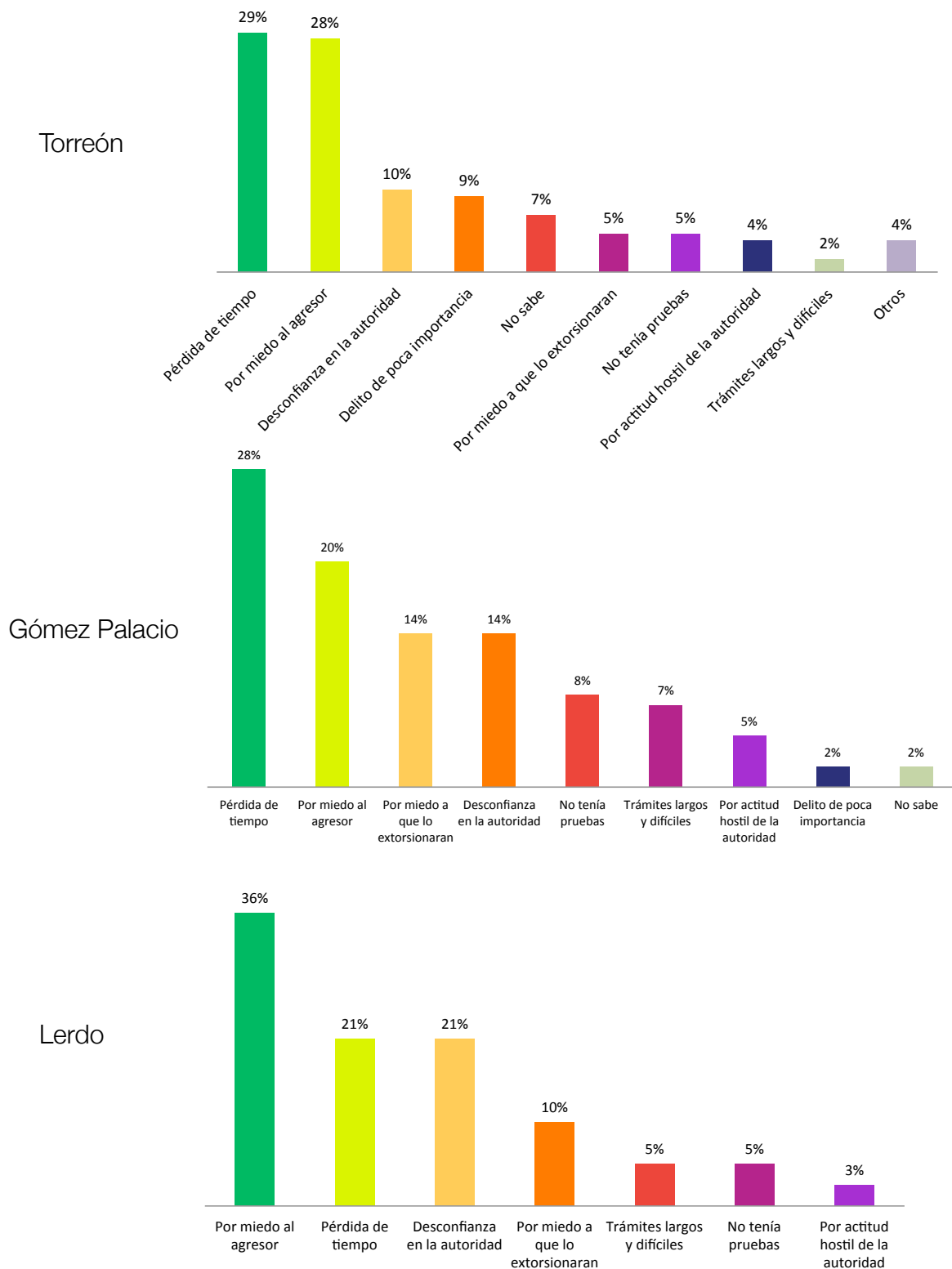
El Barómetro de México Avanza muestra que la mayoría de los ciudadanos torreonenses que ha sido víctima de algún delito, no interpone una denuncia: 57 por ciento. Algo similar pasa en la Laguna de Durango: 61 por ciento no denunció en Gómez Palacio y 59 por ciento en el caso de Lerdo. La razón a la que atribuyen los laguneros su reticencia a denunciar los delitos de los que son objeto, tiene que ver con la percepción de la inutilidad de realizar tal acción. 29 por ciento de los torreonenses, 28 por ciento de los gómezpalatinos y 21 por ciento de los lerdenses, consideran que se trata de una pérdida de tiempo. Sin embargo, esa no es la razón primordial a la que los habitantes de la ciudad jardín atribuyen la no denuncia, para un 36 por ciento, la razón principal es el miedo al agresor, causa elevada también en las otras dos ciudades: Torreón 28 por ciento y 20 por ciento en el caso de Gómez Palacio. Ambas razones, hablan de la desconfianza que tienen los laguneros de las instituciones a las que perciben como poco capaces para castigar los delitos y peor aún, para evitar que quien ya ha sido víctima, lo vuelva a ser.

Entre quienes manifiestan haber sido víctima de un delito:
¿acudió usted a denunciar el delito ante el ministerio público? (porcentaje)



En el análisis de las causas que los ciudadanos manifiestan para no denunciar los delitos de los que fueron víctimas, se encuentran diferencias que dan luces sobre cómo se percibe la inseguridad en los tres municipios; mientras que en Torreón y Gómez Palacio se manifiesta que denunciar es una pérdida de tiempo (reflejo de la baja legitimidad de los procesos judiciales y de impunidad), en Lerdo se manifiesta un temor de represalias por parte del agresor, dando un peso mayor a la delincuencia que a las propias autoridades.

Razones de no denuncia



NOTA METODOLÓGICA

A través de un cuestionario, se definen ítems cuantitativos que permiten evaluar los indicadores en una muestra representativa de la población con la adecuada ponderación de grupos de edad, género, sector y nivel socioeconómico. Esta muestra, es la mayor muestra de investigación social en la región, ya que debe reflejar el estado de la opinión pública general del municipio.

Una vez hecho el levantamiento, la información se analiza estadísticamente para situar cada una de las valoraciones sociales en una escala numérica que pretende, con el paso del tiempo, sentar un histórico de la opinión pública y analizar los factores y/o circunstancias que determinan las principales variaciones.

Metodología

Muestreo polietápico aleatorio estratificado y por conglomerados. Tomando como marco muestral las AGEBS urbanas de Torreón, Coahuila; Gómez Palacio y Lerdo, Durango.

Error estadístico 4%

Nivel de confianza 95%

Sujetos de estudio: hombres y mujeres residentes de la ciudad, con credencial del IFE que vivan en el domicilio.

Fórmula de Muestreo para Poblaciones Infinitas

n = Muestra representativa.

Z = Nivel de Confianza.

e = Error muestral.

p y q = Porcentaje de éxito o fracaso.

Esta edición es la primera que hace un levantamiento metropolitano con una muestra total de 1200 encuestas:

600 en Torreón

400 en Gómez Palacio

200 en Lerdo

La totalidad de encuestas se aplican de forma personal, casa por casa, en horario de 9 a.m. a 6 p.m.

Este levantamiento fue hecho entre el 25 de julio y el 7 de agosto de 2013.

El equipo de México Avanza

Miguel Francisco Crespo Alvarado

Miguel Francisco Crespo Alvarado. Doctor (C) en Sistemología Interpretativa por la Universidad de los Andes, Venezuela. Maestrías en Administración, Educación y Sistemología Interpretativa.

Director Fundador del Grupo Interdisciplinario de Investigaciones Sistémico-Interpretativas. Miembro Fundador de la Escuela Latinoamericana de Pensamiento y Diseño Sistémicos. Miembro Permanente del Grupo de Investigaciones en Pensamiento Sistémico de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Miembro de la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey y Coordinador Informativo de Noticieros, del Grupo Radio Estéreo Mayrán. Autor de más de una decena de publicaciones en revistas científicas arbitradas.

Alejandro Ramírez Kalisch

Académico, Comunicador Organizacional con Maestrías en Periodismo Económico por la Universidad Rey Juan Carlos I, y Comunicación Política e Institucional por la Fundación Ortega y Gasset en Madrid España.

Cuenta con experiencia internacional en comunicación corporativa y relaciones públicas y planeación estratégica de comunicación. Se ha desempeñado como coordinador de comunicación interna para Industrias Peñoles y desde 2009 como profesor universitario en diferentes instituciones de la región. Desde su creación en 2010, es parte de Grupo Punto, donde asesora y desarrolla soluciones de comunicación para instituciones públicas y privadas.

Jorge Reyes Casas

Especialista en estrategia en mercadotecnia, profesor universitario desde el año 2004. Ha sido expositor invitado por la Universidad Iberoamericana para los cursos impartidos a PYMES y Cámaras Empresariales en la Comarca Lagunera en el área de Mercadotecnia, desde el 2005 es coordinador del diplomado de mercadotecnia en la ciudad de Saltillo, Coahuila.

Se desempeña como Presidente de AEME Asesores en Mercadotecnia, consultora especializada en marketing e investigación de mercados, integrante de la red latinoamericana de empresas independientes de investigación RVOX. Editorialista de la sección estadística de la revista Players of Life, desde julio del año 2012 cuenta con un espacio en el noticiero Telediario Matutino con Angel Carillo con la sección "la encuesta", además de tener todos los lunes el espacio Contexto de la Mercadotecnia en el noticiero Contextos de 91.1 fm.

Diana Cecilia Torres Alvarez

Es Licenciada en Comunicación Organizacional, Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario de la Fundación Ortega y Gasset en Madrid, España y doctorando en Ciencias de la Información por el mismo instituto y la Universidad Complutense de Madrid con su tesis sobre participación política ciudadana en la red y consolidación democrática. Ha sido profesora universitaria e investigadora en diversas universidades desde 2005.

Profesionalmente se ha desempeñado como periodista y editora de medios de comunicación impresos, columnista radiofónica, conductora, relaciones públicas y comunicación estratégica. De 2006 a 2009, fue parte del equipo estratégico de comunicación para la promoción turística de México en Europa y Canadá con injerencia en más de 24 países.

Desde 2010 dirige la empresa consultora en comunicación y relaciones públicas Grupo Punto, especialista en investigación y estrategia de comunicación para organismos públicos y privados, para varios de los cuales funge como vocera institucional.